

应用《旅行笔记》对晚期癌症患者进行意义治疗的初步研究

钟进才 张华萍 林章华 覃向红

广西医科大学第一附属医院宁养院
2011-11-26

背景

社会、心理灵性的痛

■ 躯体的癌痛

背景

- 临终病人若感觉生命有意义，就能面对一切...
- 意义治疗开展多年，方法不少，但多限于理论与抽象。
- 类似《旅行笔记》的生命回顾工具已在香港等地应用多年，是效果较好、直观、具体的意义治疗工具。

参透为何，迎接任何！-尼采

目的

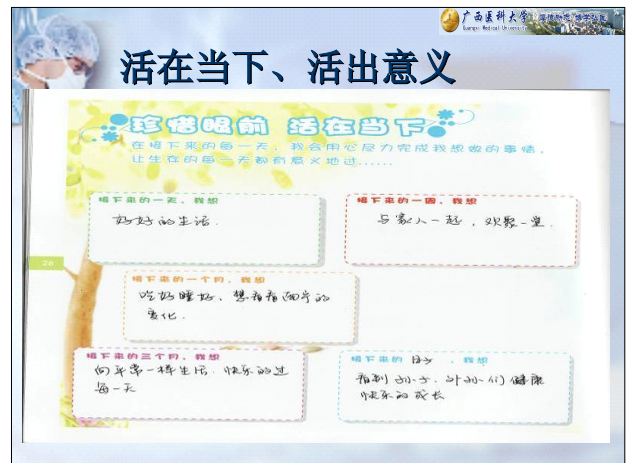
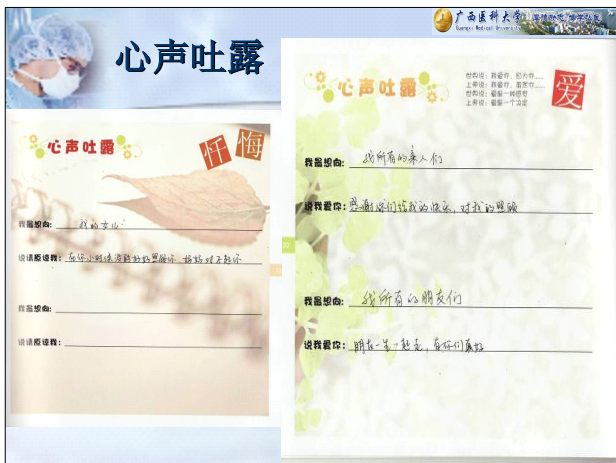
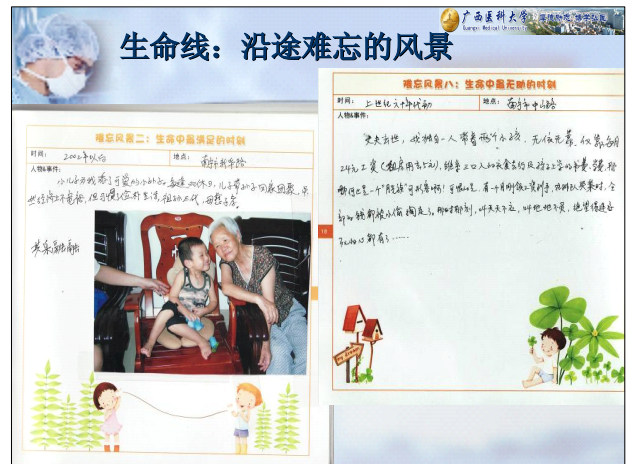
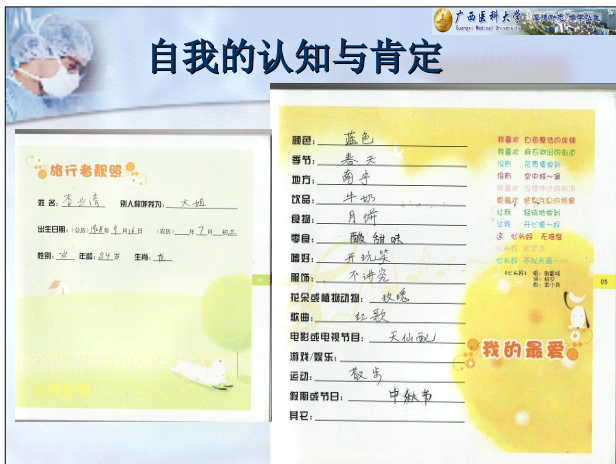
- 观察《旅行笔记》对内地晚期癌症病人灵性照顾的效果。
- 对其适应性作出进一步的评估与改进，从而发展为一种适合内地晚期癌症病人意义治疗的工具。

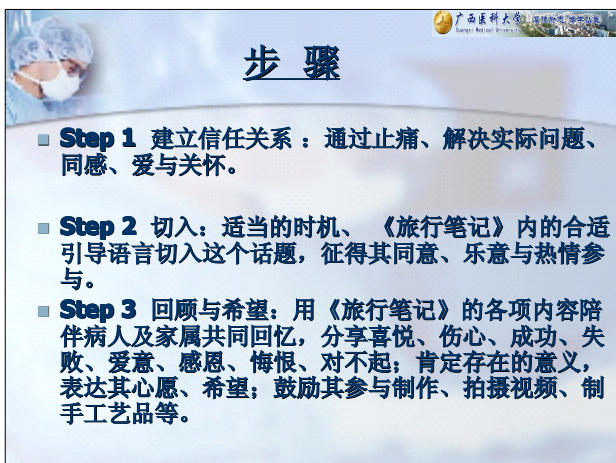
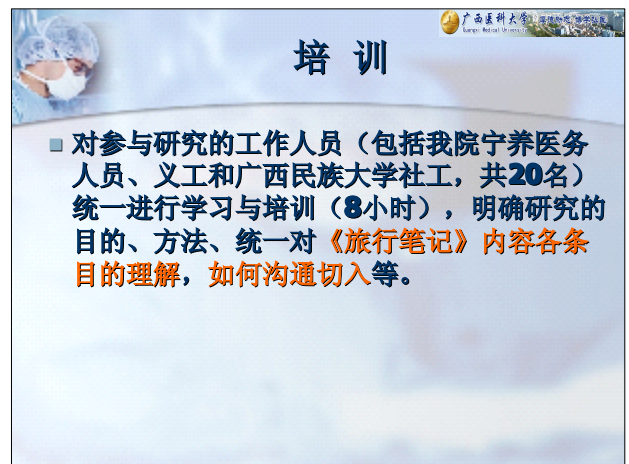
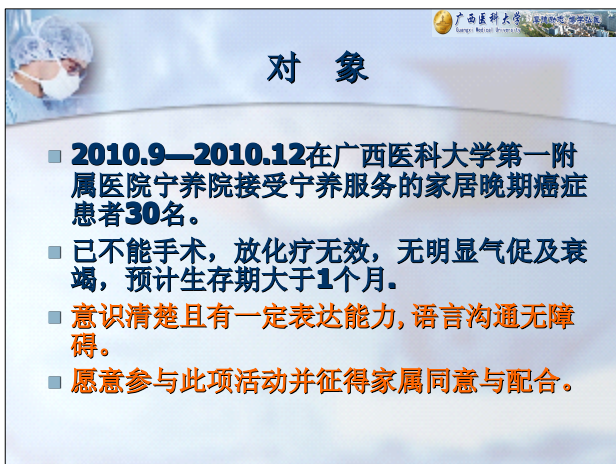
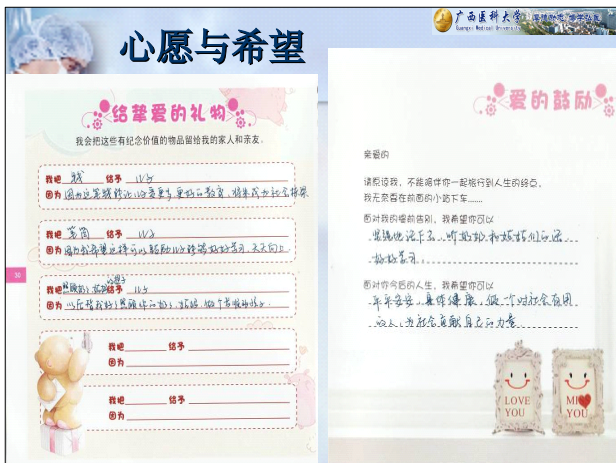
方法

- 《旅行笔记》由全国宁养办统筹，参考香港等地的生命回顾-意义治疗工具，根据内地的文化习俗信仰等进行设计，通过反复征求各位宁养同仁意见，作出改进、定稿，最后制作而成。

旅行笔记的主要内容

- 自我的认知与肯定
- 生命线：沿途难忘的风光
- 心声吐露：我爱你、谢谢、宽恕、对不起等
- 活在当下、活出意义
- 心愿与希望





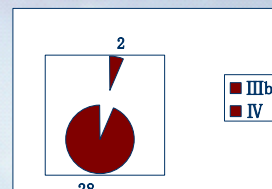
效果评估

- 干预前后，应用McGill的《生活素质问卷》（社会心理灵性部分）对患者进行评估；其中问卷7~9题为患者的生命意义感。显著性检验用t检验。
- 收集典型病例。
- 总结应用《旅行笔记》干预过程中的经验与教训，包括《旅行笔记》内容条目上存在适应性问题。

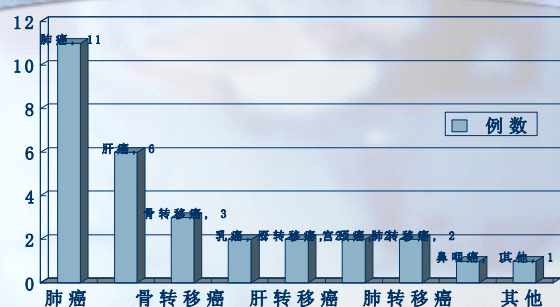
结果



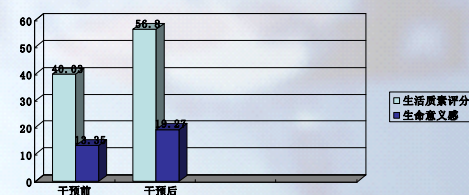
- 年龄39~91岁，中位年龄59.2岁。



肿瘤类型



干预前后生活素质/生命意义评分



- 干预前后，患者的生活素质总分 ($\bar{x} \pm s$) 比较， $t=6.648$ $p<0.01$ ；
- 患者的生命意义感 (7~9题分值之和) 评分 ($\bar{x} \pm s$) 比较， $t=4.1204$ ， $p<0.01$ 。

典型案例一

- 张先生，男，70岁，老师
- 肺癌晚期



原来一直感叹人生命苦！
同感、关爱下完成旅行笔记
深感生命也很有意义、
不再沮丧！
也不再纠结于未能为儿女留下
新房的遗憾！

典型案例二

- 颜桂玉
- 女，32岁
- 籍贯：广西天等
- 结肠癌肝转移

她说：旅行笔记让我重温了这一生，觉得很精彩，要珍惜现在每一天的日子；也让我有机会表达对家人的爱与希望，我觉得已了无遗憾！

讨 论

- 《旅行笔记》是以一种很自然的方式引导，是具体、生动的生命回顾-意义治疗工具（载体），易应用。
- 《旅行笔记》引导患者自我认知、生命回顾、对家人朋友表达爱、感恩、宽恕、心愿与希望，鼓励其活在当下、活出意义等，是较全面的灵性抚慰。

如何应用好旅行笔记？

- 有的患者效果不好。
 - 因文化、语言问题、或不重视心灵修养者
- 有的患者不愿意配合，说是立遗嘱。
 - 多因沟通不好。

要 点

- 明确目的：用《旅行笔记》的内容进行灵性照顾，而不是为了完成任务而填写！
- 选择合适的患者
- 做好充分的准备：信任关系
- 灵活使用合适的引导语（旅行笔记内就有）深入内心
- 灵活运用《旅行笔记》里面的内容与患者及家属进行分享，鼓励参与制作，做成丰富多彩的爱的礼物！



**让病人心灵平安！
让家属留下了美好的记忆！**

附：McGill生活素质问卷（社会心理灵性部分）

姓名	性别	年龄	文化程度	诊断	5. 患病以后觉得没有面子 完全同意 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	完全不同意
1. 这两天里，我总的生活质量，包括身体、精神、情绪	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	6. 我感受到别人的支持 完全感受不到 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	非常同意	7. 我的人生是否有意义 完全没有意义 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	很有意义	
2. 我是否感到压抑、烦恼、忧虑： 非常压抑 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	完全没有	8. 我是否实现了人生目标 完全没有实现 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	全部实现	9. 对我来说，每天的日子好像是重复 完全同意 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	完全不同意	
3. 这两天是否觉得悲伤 非常悲伤 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	完全没有					
4. 这两天是否觉得恐惧 非常恐惧 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	完全没有					

